

Pressemeddelelse, Djurs Sommerland 30/11 2011:

Ny stor familieforystelse i Djurs Sommerland i 2012

Djurs Sommerland fortsætter de seneste års store investeringer i nye, spektakulære forlystelser. Til næste år kan gæsterne se frem til at få en magisk flyvetur i en helt speciel, interaktiv karrusel.

Midt i denne kolde og mørke vintertid kan børnefamilierne nu varme sig ved tanken om de nye, store familieoplevelser, som venter dem i Djurs Sommerland i 2012. Til næste år kan gæsterne i Skandinavien's største sommerland nemlig komme på en fantastisk flyvetur i den mexicanske jungle i en ny, stor karrusel med navnet Solguden.



”Solguden bliver en helt speciel familieforystelse, da karruselturen er tilføjet sjove interaktive elementer, musik og ikke mindst vand. Så det bliver ens egne hurtige reflekser med gondolens styrepind, der afgør ,om man kommer ned på jorden uden at blive våd”, forklarer Djurs Sommerlands adm. direktør Henrik B. Nielsen.

Den nye karrusel er en investering til ca. 15 millioner kroner og er første skridt i en stor udvidelse af parkens Mexicoland, som vil strække sig over de kommende år. Siden 2008 har Djurs Sommerland investeret over 170 millioner i nye, spektakulære forlystelser og omfattende udsmykning i parkens populære Piratland, og det er denne proces, som nu fortsættes i Mexicoland. Derfor vil parkens nye

familiekarrusel også være fantasifuldt udsmykket med en gigantisk solgudestatue i karrusellens midte, gondoler udformet som store slangehoveder og en række andre visuelle effekter, som vil lede folks tanker mod Maya Indianernes templer i den mellemamerikanske jungle.

Ifølge Henrik B. Nielsen er det langt fra nogen tilfældighed, at det bliver Solguden, som skal efterfølge Skatteøen, Piraten og de seneste års andre store nyheder i Djurs Sommerland:

”Karrusellen er specielt udvalgt, da den opfylder vores ønske om et fortsat stort fokus på unikke fælles oplevelser for hele familien. Derudover er det vigtigt, at nye forlystelser skal have en vis kapacitet, da vi forventer en fortsat vækst i parkens besøgstal i de kommende år. Vores første indikator for næste sæsons besøgstal er julesalget af Sæsonkort, som lige er blevet skudt i gang – og her går salget bedre end nogensinde, så jeg håber og tror på, at parkens positive udvikling vil fortsætte i 2012, og vi næste år kan byde endnu flere glade gæster indenfor i Djurs Sommerland”, slutter Henrik B. Nielsen.



For yderligere oplysninger eller kommentarer kontakt Henrik B. Nielsen på tlf. 20 48 68 16.

Fakta om Djurs Sommerland:

Besøgstal: 2011: 662.410 gæster, 2010: 575.127 gæster, 2009: 550.063 gæster, 2008: 528.023 gæster, 2007: 487.128 gæster

Skandinaviens største sommerland.

Danmarks næststørste turistattraktion udenfor København.

Kåret til Nordens bedste sommerland i 2011.

Har Europas største water coaster, Skatteøen.

Har Danmarks største og hurtigste rutschebane, Piraten - kåret til verdens 6. bedste i 2010.

Fakta om Solguden:

7 meter høj familiekarrusel

20 meter i diameter

12 gondoler udformet som slangehoveder.

Unik kombination af karrusel, vand, musik og interaktivitet.

Kapacitet på 720 personer pr. time

Pris ca. 15 millioner kroner.