

**Pressemeddelelse fra Destination Djursland - 20. januar 2012**

***"Vækst gennem oplevelser" - ny strategi for turismen på Djursland 2012-2015.***

Der bliver i høj grad investeret og fokuseret på turismen på Djursland i disse år. Alene attraktionerne på Djursland forventer i løbet af de næste 4 år at investere ca. 250 mio. kr. i nye oplevelsesmuligheder.

Djursland er desuden udpeget som "stærkt ferieområde" af Region Midtjylland og det betyder investeringer på ca. 10 mio. offentlige vækstmidler i udvikling af kystferieturismen på Djursland.

Destination Djursland, Norddjurs Kommune og Syddjurs Kommune har derfor - sammen med repræsentanter fra turisterhvervet - besluttet at følge dette op med en ny strategisk linje med fokus på vækst gennem oplevelser.

Strategien er en fokuseret 4 års vækstplan, som udmøntes gennem en omfangsrig handleplan med konkrete og håndgribelige tiltag. Alle projekter, investeringer og prioriteringer iværksættes for at styrke og understøtte Djursland, som ét samlet og sammenhængende kystferieområde. Her skal såvel kommunerne, som destinationssamarbejdet og erhvervet have den "gule førertrøje" på og være med til at løfte de enkelte indsatser.

**Citat: Turismedirektør Flemming Rasmussen:**

*"Hvis vi skal skabe vækst i turismen på Djursland er det vigtigt, at vi fortsætter og styrker det gode fællesskab og samarbejde vi har om turismen. Vi skal i alle nye tiltag holde fokus på målet om, at virksomhederne får flere gæster og tjene flere penge. Så kan de fortsat investere i deres produkt og ansætte nye medarbejdere.*

*Således er strategien et udtryk for at bruge vores styrkepositioner på bl.a. oplevelsesområdet som grundlag for at stimulere til yderligere samarbejde, til at "modne" flere produkter til at sælge til turisterne og skabe sammenhænge på tværs af Djursland og på tværs af de mange oplevelser".*

**Overordnede mål for "Vækst gennem oplevelser":**

- 400.000 ekstra overnatninger.
- 820 mio. kr. ekstra i turismeomsætning.
- 350 nye arbejdspladser.
- 200.000 flere besøgende på de største attraktioner.

Helt konkret vil der blive igangsat øget markedsføring i Norge, Tyskland, Benelux og Sverige. Der vil blive udviklet teknologi til salg af pakkeprodukter, der vil blive gennemført ny og innovativ formidling af kyst, by og havnemiljøer langs Djurslands kyster, der bliver sat fokus på salg af oplevelser og aktiviteter i naturen, der bliver afholdt turisme- og værtskabskursus for detailhandlen på Djursland, turistservicen på Djursland udbredes og udvikles m.m.

Læs strategiplanen her: [http://www.djursturisme.dk/Strategi\\_uniflip.pdf](http://www.djursturisme.dk/Strategi_uniflip.pdf)

For yderligere information, kontakt venligst turismedirektør Flemming Rasmussen på tlf.87521800 eller mobil 23365653.

---

***Destination Djursland***

Ny lufthavnsvej 21, DK-8560 Kolind  
Tlf. 8752 1800 Fax 8752 1809

[www.visitdjursland.com](http://www.visitdjursland.com) – [djursland@destinationdjursland.dk](mailto:djursland@destinationdjursland.dk)